STADTTEILBRIEF

NEUWIEDENTHAL

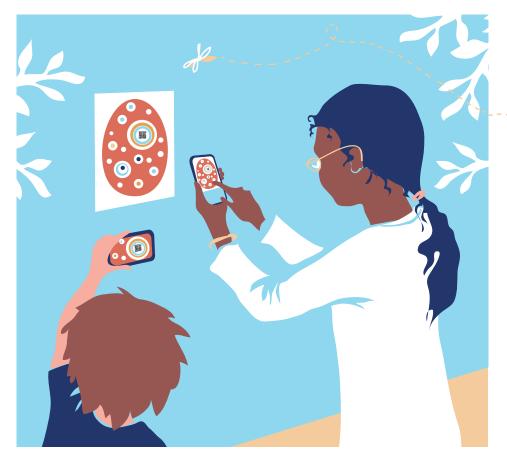
Neues aus Neuwiedenthal | März 2021



Kids aufgepasst: Macht mit bei der 1. Digitalen Ostereiersuche!

Wir laden euch herzlich ein, an der 1. Digitalen Ostereiersuche 2021 in Neuwiedenthal teilzunehmen. Die interaktive Quartiers-Ral-

lye haben wir mit der App Actionbound erstellt. Findet die versteckten Ostereier und zeigt uns, wie gut ihr euer Quartier kennt!



Liebe Neuwiedenthalerinnen und Neuwiedenthaler,

wir freuen uns sehr, Ihnen unser neues Stadtteilmarketing-Logo und diesen Stadtteilbrief in ganz neuem Gewand präsentieren zu können. In kurzer, prägnanter Form werden wir Sie künftig regelmäßig über aktuelle Geschehnisse Neuwiedenthals, besondere Veranstaltungen und über Aktionen des Stadtteilmarketings informieren. Diesen Stadtteilbrief finden Sie in digitaler Form auch auf unserer Website. Dort können Sie sich auch direkt für unseren digitalen Newsletter anmelden.

Ihr Stadtteilmarketing Neuwiedenthal

Newsletter-Anmeldung:



www.neuwiedenthal.de

So funktioniert es:

- Fragt eure Eltern, ob ihr an der digitalen Ostereiersuche teilnehmen dürft. Hier werdet ihr per App quer durch Neuwiedenthal auf Ostereisuche geschickt.
- 2. Ladet euch die kostenlose App Actionbound herunter.
- 3. Scannt mit der App den QR-Code oder sucht in der App nach "Ostereiersuche Neuwiedenthal 2021".
- 4. Macht euch mit eurem Smartphone auf die Suche nach den versteckten Eiern - passt aber unbedingt immer auf den

Straßenverkehr auf!



5. Legt los, wann ihr wollt, die Rallye dauert zirka 1 bis 1,5 Stunden!

Viel Spaß!



Neuwiedenthal-Film – Sei mit dabei!

Ein spannendes Filmprojekt über Neuwiedenthal erwartet uns in diesem Jahr. In einem kleinen, etwas selbstironischen Hiphop-Clip möchten wir der ganzen Welt zeigen, wie schön Neuwiedenthal ist. Haben Sie oder habt ihr Lust mitzumachen? Es sind alle Altersgruppen herzlich willkommen! Anmeldung: event@proquartier.hamburg.



Achtung Aufnahme: 2021 entsteht ein Hiphop-Clip über Neuwiedenthal

Nachruf: Hans-Hinrich Stahmann

Uns hat Anfang dieses Jahres die traurige Nachricht erreicht, dass Neuwiedenthals bekannter "Eiermann" Hans-Hinrich Stahmann Ende 2020 leider verstorben ist. Unser Mitgefühl gilt seiner Familie und seinen Angehörigen. Herr Stahmann war über 35 Jahre lang Neuwiedenthals Eier-Lieferant, der seine frische Ware direkt an die Haustür brachte. Auch nach seiner aktiven Zeit engagierte er sich weiterhin mit viel Herz im Stadtteil - zum Beispiel bei der regelmäßigen Teilnahme am Dorffest zusammen mit seiner Frau Hannelore Stahmann. 2006 wurde Herr Stahmann als Zeichen der Anerkennung seines jahrelangen Engagements mit einem Neuwieden-Taler ausgezeichnet. Wir bedanken uns aufrichtig für seine jahrelange Treue zu Neuwiedenthal.



Hans-Hinrich Stahmann war als freundlicher, engagierter "Eiermann" bekannt

Jahresausblick 2021

Auch in diesem Jahr lässt die Pandemie eine konkrete Jahresplanung der Aktionen und Veranstaltungen des Stadtteilmarketings Neuwiedenthal nur schwer zu. Wir hoffen sehr, Anfang September wieder unser traditionelles Dorffest stattfinden lassen zu können.

Die Entscheidung hierüber wird aber erst zum Frühsommer fallen. Zuversichtlich sind wir, dass in diesem Jahr wieder die Entdeckungstouren und auch die beliebten Bienen- und Insektensprechstunden stattfinden können – natürlich unter Beachtung von Hygiene- und Sicherheitsstandards.



Das Stadtteilmarketing Neuwiedenthal ist ein Zusammenschluss von elf Wohnungsunternehmen/Wohnungsbaugenossenschaften sowie einem Gewerbevermieter mit Beständen in Neuwiedenthal.

Gemeinsam fördern sie seit 2003 das nachbarschaftliche Zusammenleben sowie kulturelle und soziale Aktivitäten im Stadtteil. Das Stadtteilmarketing Neuwiedenthal wird durchgeführt von:

ProQuartier Hamburg – Gesellschaft für Sozialmanagement und Projekte mbH

(Herausgeberin des Stadtteilbriefs) Weidestraße 132, 22083 Hamburg www.proquartier.hamburg

Ansprechpartnerin:

Dana Mueser (V.i.S.d.P)
Tel. 040 42666 9756, Fax -9705
E-Mail dmueser@proquartier.hamburg

STADTTEILBRIEF Druck: flyeralarm GmbH | Auflage: 2.500 | Gestaltung: bfö Büro für Öffentlichkeitsarbeit e.K.























